



英語	日本語の意味
SAY GOODBYE TO GUT PROBLEMS	腸の問題にさようなら
Natural Energy	自然なエネルギー
Improve Gut Health	腸の健康を改善
Anti-Oxidants	抗酸化物質
Digestion	消化
FREE SECRET GIFT	無料の秘密のギフト

心理効果

「解決策提示効果」

この広告は「腸の問題にさようなら」と明言することで、消費者に「腸の健康問題を解決できる製品」という印象を与えています。悩みを解消する具体的なメリットを提示することで、解決策を求める人の注意を引きま

す。

「希少性効果」

「FREE SECRET GIFT」という文言は、特別なギフトがもらえることを示し、消費者に希少な機会であると感じさせています。無料であることや「秘密のギフト」という特別感が購買意欲を高め、今すぐ購入したい気持ちを促進します。

ターゲットと目的

この広告のターゲットは、腸の健康を意識している人々や、自然由来のエネルギーや消化改善を求めている健康志向の消費者です。目的は、Ryze Mushroom Coffeeの購入を促し、製品が腸や消化に良い効果をもたらすことを訴求することです。

アイキャッチ

「SAY GOODBYE TO GUT PROBLEMS」という太字のキャッチコピーと「FREE SECRET GIFT」の目立つ文字が、消費者の目を引きま

バナーのレイアウト

バナーのレイアウトはシンプルで、重要なメッセージが順序よく配置されています。上部に問題解決のキャッチコピー、中央に商品の画像、下部に特典の案内があり、視線が上から下へと自然に流れるデザインです。

配色

背景は赤と黄色の強いコントラストが使用されており、視覚的にエネルギーで情熱的な印象を与えます。これにより、健康やエネルギーをテーマにした製品の印象を強化しています。

使用写真

商品である「Ryze Mushroom Coffee」のパッケージが中央に配置され、内容物やデザインがはっきりとわかります。加えて、ギフトのアイコンが配置されており、特典があることを強調しています。

使用フォントの字体

太字で力強いサンセリフ体が使用されており、「SAY GOODBYE TO GUT PROBLEMS」や「FREE SECRET GIFT」などの重要なメッセージが強調されています。フォントの力強さが、製品の効果をさらに印象付けています。

文字の大きさと写真とのバランス

文字が大きく、インパクトのあるレイアウトになっており、商品の写真よりも文字が際立っています。これにより、キャッチコピーや特典内容が一目で理解できるようになっています。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、消費者の悩みである「腸の問題」を具体的に解決するというメッセージが明確であり、購買意欲を引き出す構成が非常に優れています。特に、「腸の問題にさようなら」といった直球のメッセージが、悩みを抱える人々に強い共感を与えます。また、「FREE SECRET GIFT」という特典を強調することで、購入する際の価値を増幅させています。赤と黄色の配色と太字のフォントがインパクトを与え、視覚的にも記憶に残りやすいデザインです。これらの要素がバランス良く配置されているため、商品の魅力がしっかり伝わります。

ぼんのまとめコメント

この広告、なんといっても「腸の健康に良い」という点を一発で伝えてくれるのが最高ですね！「腸の問題にさようなら」とはっきり言い切っているので、腸の悩みを抱える人にはぴったりです。そして、秘密のギフトがもらえるというおまけ付き。これってお得感たっぷりですよ。赤と黄色のパワフルな色合いも元気を与えてくれるし、文字の大きさと配置が見やすいので、メッセージがすぐに頭に入ってきます。健康志向で「腸を改善したい！」と思っている人にとっては、見逃せない広告ですよ！

デザインはCANVAで簡単にできます。センスよりも売れるコツが大事ですよ！