



英語	日本語の意味
12 Bars for \$24	12本で24ドル
ALOHA Sampler Pack	ALOHAサンプラーパック
Try All 6 Flavors	6種類のフレーバーを試そう

心理効果

「お試し効果」

「ALOHA Sampler Pack」「Try All 6 Flavors」というメッセージは、お試し感を強調し、新規顧客に製品を手軽に試してもらうための心理効果があります。6種類のフレーバーが揃っていることで、1つの購入で様々な味を楽しむというメリットが明確です。

「限定感効果」

「12 Bars for \$24」という割引価格が強調され、数量限定や期間限定のような印象を与えています。このような値段設定により、今すぐ購入したいという気持ちを誘導します。

ターゲットと目的

この広告のターゲットは、健康志向でプロテインバーを日常的に摂取している人々、または新しいフレーバーを試してみたいと思っている人々です。特に、手軽に栄養補給ができるものを求める人に向けて設計されています。目的は、ALOHAのサンプラーパックを通じて新規顧客にブランドの多様なフレーバーを知ってもらい、リピート購入につなげることです。

アイキャッチ

「12 Bars for \$24」という価格設定が大きく目立ち、コストパフォーマンスの高さを強調しています。価格に敏感な顧客にとって、手頃な価格が視覚的に目を引くため、効果的なアイキャッチとなっています。

バナーのレイアウト

バナーのレイアウトはシンプルで、中央に製品の画像、上部にブランド名と価格情報が配置されています。また、6種類のフレーバーが一目で確認できるように製品画像が並べられており、視覚的に商品内容が伝わりやすい構成です。

配色

深いグリーンの背景が自然や健康を連想させ、ALOHAのブランドイメージを強調しています。白の文字が際立って見え、シンプルかつ清潔感のある印象を与えます。

使用写真

サンプラーパックの実物写真が使われ、6種類のプロテインバーが色分けされたパッケージで並べられています。これにより、顧客はどのようなフレーバーが含まれているのか視覚的に理解しやすくなっています。

使用フォントの字体

読みやすいサンセリフ体が使用されており、「12 Bars for \$24」や「Try All 6 Flavors」などの重要なメッセージが大きめのフォントで配置されています。フォントの太さやサイズのバランスが良く、視覚的に強調されています。

文字の大きさと写真とのバランス

文字が大きめで視認性が高く、製品の写真と文字がバランスよく配置されています。特に「12 Bars for \$24」という価格がはっきりと示されており、写真と文字が相互に補完し合いながら商品の魅力を伝えています。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、手頃な価格で多様なフレーバーを試せるという「お得感」と「お試し感」を絶妙に組み合わせしており、新規顧客に強いアピールをしています。「12 Bars for \$24」という具体的な価格表示が、経済的で購入しやすい印象を与えます。また、背景の深いグリーンがブランドのナチュラルなイメージを強化し、健康志向の顧客に安心感を与えます。シンプルなレイアウトと視認性の高いフォントにより、瞬時に情報が伝わるため、忙しい消費者にも効果的にアピールできます。6種類のフレーバーが試せるという点も、顧客がALOHAの製品を体験しやすくしており、リピート購入のきっかけを作ります。

ぼんのまとめコメント

この広告、パッと見た瞬間に「安いし、6種類も試せる！」って感じさせてくれるのが良いですね！「12本で24ドル」という明確な価格が一目で分かり、さらに「お試しパック」ということで、買いやすい印象を与えてくれます。健康志向の人にはうれしい深いグリーンの背景も効いていて、ALOHAのナチュラルさを上手に表現しています。また、6種類のフレーバーが並んでいる写真も魅力的で、「どれも試してみたい！」という気持ちにさせてくれるんです。文字と写真のバランスも良く、全体がシンプルで分かりやすいのもポイント高いですよ！

デザインはCANVAで簡単にできます。センスよりも売れるコツが大事です

