



英語	日本語の意味
Fight those daily hunger pangs with ease!	毎日の空腹感を簡単に抑えよう！
Plant-based fiber for better weight management.	体重管理に役立つ植物性の食物繊維。
Daily Fiber	デ일리ファイバー
17 Superfoods	17種類のスーパーフード
INTRODUCTORY OFFER	初回限定オファー
10% OFF	10%オフ

心理効果

「健康志向効果」

「Plant-based fiber」「17 Superfoods」などのフレーズが、健康を気にする消費者の心をつかむ「健康志向効果」を発揮しています。植物由来やスーパーフードといった言葉で、自然な成分が含まれていることを強調し、信頼感を引き出しています。

「割引効果」

「10% OFF」という割引表記が、初回購入者に対してお得感を与える「割引効果」を生んでいます。初回限定オファーとして、今すぐ試してみたいかなるよう促進し、購買意欲を刺激しています。

ターゲットと目的

この広告のターゲットは、空腹感を抑えたい、健康的に体重を管理したいと考えている健康志向の大人たちです。特に、植物由来の栄養補助食品に興味がある人々を引き付けることを目的としています。目的は、「Daily Fiber」の初回購入を促進し、定期的な利用者に繋げることです。

アイキャッチ

「Fight those daily hunger pangs with ease!」というキャッチフレーズが、空腹感に悩む消費者に直球で訴求しています。また、10%割引の案内が視覚的に目立ち、特に初回購入のハードルを下げています。

バナーのレイアウト

バナーのレイアウトはシンプルかつ視覚的にわかりやすく、左から右に視線が自然に流れるデザインです。製品の写真が中央に配置され、周囲にフルーツのイラストやキャッチフレーズがあり、視線を商品と情報に引きつける構成です。

配色

背景には温かみのあるベージュが使用され、ナチュラルで健康的な印象を与えています。文字やアイコンにはブラウンや緑系が使われ、健康志向の商品イメージと調和しています。

使用写真

「Daily Fiber」製品の実物写真が大きく表示され、パッケージデザインとともに内容を伝えています。また、フルーツの画像が健康的な原材料を強調し、視覚的に消費者に安心感を与えています。

使用フォントの字体

サンセリフ体が使用され、清潔感があり、読みやすいデザインです。

「10% OFF」などの重要な情報は太字で強調されており、視覚的にメリハリがついています。

文字の大きさと写真とのバランス

文字と写真がバランスよく配置されており、重要なメッセージと製品が一目で理解できるようになっています。キャッチコピーや割引の案内が大きめに配置されているため、消費者が一瞬で魅力を感じられるデザインです。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、健康的な体重管理を目指す消費者のニーズにぴったりと応えています。植物由来の食物繊維とスーパーフードが含まれていることを強調し、健康志向の顧客層に強く訴求しています。「毎日の空腹感を抑えよう」というキャッチフレーズが、空腹時の悩みを直接解決するイメージを与え、実際に試してみたいという気持ちにさせます。また、初回限定の10%割引が購入のハードルを下げ、今すぐの行動を促進しています。色合いやレイアウトがナチュラルで統一感があり、視覚的に安心感と信頼感を与えるデザインになっている点も秀逸です。

ぼんのまとめコメント

この広告、空腹感や体重管理に悩む人にはたまらないですね！「毎日の空腹感を簡単に抑えよう！」というキャッチコピーが、「これなら自分にも効果があるかも」と感じさせてくれます。そして、植物性の食物繊維やスーパーフードが含まれているというのもポイント高いです。健康を気にする人には響きますよね！また、初回限定の10%割引があることで、「まずは試してみようかな」と気軽に手を出せる感じが良いです。ナチュラルな

色合いとシンプルなレイアウトで、視覚的にも心地よく見やすいデザインになっているので、安心して購入できそうですね！

デザインはCANVAで簡単にできます。センスよりも売れるコツが大事ですよ！