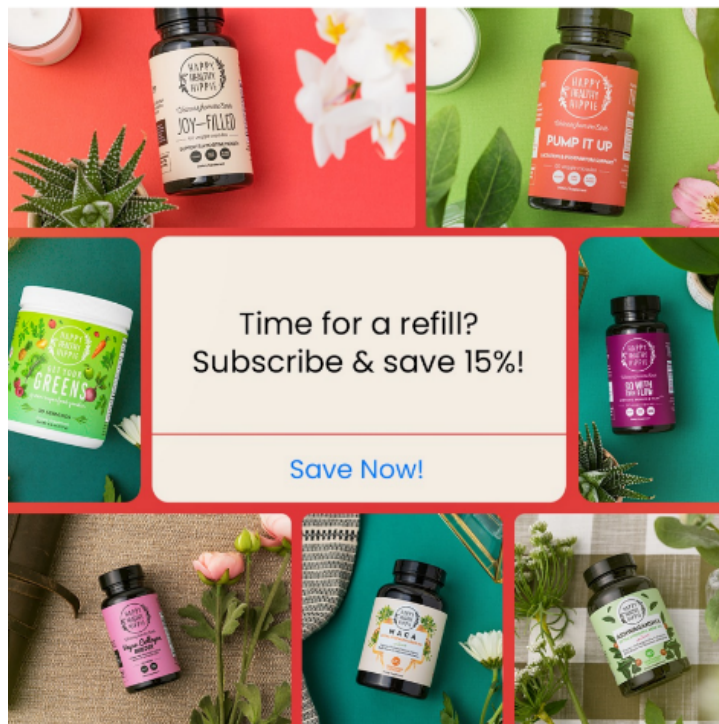




英語	日本語の意味
Time for a refill?	詰め替えの時期ですか？
Subscribe & save 15%!	定期購入で15%オフ！
Save Now!	今すぐ節約！

心理効果

「お得感効果」

「Subscribe & save 15%!」というメッセージが、定期購入に対して15%の割引を提供することでお得感を生み出し、購入を促進しています。この割引があることで、定期的な購買を検討しやすくなり、消費者に「今始める方が賢い」という気持ちを抱かせます。

「タイミング効果」

「Time for a refill?」という問いかけで、補充が必要なタイミングを提起し、消費者のニーズに応える形で購買を促進しています。この「タイミン

グ効果」により、商品の継続使用を意識させ、「忘れずに購入しなければ」という心理的な動機付けを行っています。

ターゲットと目的

この広告のターゲットは、日常的にサプリメントや健康食品を使用している健康志向の消費者です。目的は、定期購入サービスを通じて顧客のリピート購入を促進し、継続的な利用者を増やすことです。

アイキャッチ

「Time for a refill?」と「Subscribe & save 15%!」のメッセージが中央に配置され、消費者の視線を引きつけています。再購入を促す問いかけと割引率の提示が、アイキャッチとして効果的です。

バナーのレイアウト

バナーは中央にメッセージを配し、周囲に色とりどりのボトルが並んでいます。視線が自然に中央のメッセージに集まり、その後周囲の製品に移るような流れを作り出しており、視覚的な興味を引き続けます。

配色

温かみのあるナチュラルなカラー（グリーン、ピンク、オレンジなど）が使用され、健康的で自然なイメージを強調しています。各ボトルの色が鮮やかで、商品ごとの個性が引き立っています。

使用写真

ボトルや自然の植物を配した写真が使われており、サプリメントが「自然由来」であることを感じさせます。また、各ボトルがしっかりと見えるように配置され、ラインナップの豊富さをアピールしています。

使用フォントの字体

シンプルで読みやすいサンセリフ体が使われ、ナチュラルで落ち着いた印象を与えています。特に「Subscribe & save 15%!」が目立つように太字で表示されており、視覚的な強調が効いています。

文字の大きさと写真とのバランス

文字のサイズが適度で、写真が中央のメッセージを引き立てるように配置されています。文字がメインのメッセージを明確に伝え、周囲の写真がビジュアルの豊かさを補完しています。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、サプリメントの定期購入を促すための戦略がしっかりと組み込まれており、視覚的に親しみやすく効果的です。「詰め替えの時期ですか？」という問いかけで、消費者に再購入を促し、さらに「定期購入で15%オフ」という具体的な特典が購買意欲を高めます。また、色とりどりのボトルが配置されていることで、豊富なラインナップと自然な成分を強調し、健康志向の消費者に響くデザインになっています。配色やレイアウトがナチュラルで統一感があり、忙しい消費者にも一目で必要な情報が伝わるように設計されています。

ぼんのまとめコメント

この広告、見るだけで「詰め替えの時期かな？」と思わせる工夫が効いていますね！中央に「Time for a refill?」と「15%オフ！」のメッセージがあることで、定期購入の魅力が一目で伝わります。さらに、色鮮やかなボトルが周囲に配置されているので、どんなサプリメントがあるのか一目瞭然です。ナチュラルな色合いが健康志向のイメージを強調していて、サプリを日常的に使っている人にとっては「これなら続けやすそう」と感じられるデザインです。忙しい人でも瞬時に内容が理解できる、シンプルで効果的な広告ですね！

デザインはCANVAで簡単にできます。センスよりも売れるコツが大事ですよ！