



英語	日本語の意味
Say goodbye to your lazy era	怠け癖にさようなら
We are looking for 10 women who STRUGGLE with procrastination. No matter what!	どんな理由でも、先延ばしに悩む10人の女性を探しています
We will transform you into an energized, well-rested woman who doesn't struggle with self-growth.	自己成長に悩まず、活気に満ちた休息十分な女性に変身させます
Just install this app and use it for 15 minutes to become the most intelligent person in the room!	このアプリをインストールして1日15分使うだけで、部屋で一番賢い人になりましょう！
Start Now	今すぐ始める

心理効果

「変革効果」

「Say goodbye to your lazy era」「We will transform you」というフレーズは、自己改善や変身願望を持つ人の心に訴える「変革効果」を発揮しています。自分を変えたいという強い気持ちを抱かせ、行動を促進します。

「限定募集効果」

「We are looking for 10 women」という表現が「限定募集効果」を生み出し、限られた人数に選ばれる特別感を与えています。この人数制限により、今行動しないとチャンスを逃すという心理的なプレッシャーが生まれます。

ターゲットと目的

この広告のターゲットは、先延ばし癖に悩む自己成長意欲がある女性たちです。特に、生活を改善し、自分をもっと良くしたいと考えている人々に向けて作られています。目的は、アプリのダウンロードを促し、定期的な利用を通じて生活改善に繋げることです。

アイキャッチ

「Say goodbye to your lazy era」という大きなキャッチコピーがアイキャッチとなり、怠け癖を断ち切りたい人の興味を引きます。また、「10人の女性を探しています」という限定的なメッセージが特別感を強調しています。

バナーのレイアウト

シンプルで効果的なレイアウトで、トップにキャッチコピー、次に募集メッセージと変革の約束が続き、最後に「Start Now」ボタンが配置されています。情報が順序よく配置され、視線が自然に下に流れる構成です。

配色

背景には夕暮れの山景色が使われ、落ち着いた茶色系のトーンが全体を包んでいます。このナチュラルで穏やかな色合いは、自己改善に向けた落ち着きと希望を与える印象を醸し出しています。

使用写真

山の夕暮れの景色が背景に用いられており、自然の力強さと穏やかさが感じられます。これにより、リラックスしながら自己成長を目指すイメージを与え、見る

人に安心感をもたらします。

使用フォントの字体

シンプルでモダンなサンセリフ体が使用され、特に「Say goodbye to your lazy era」が太字で目立つように強調されています。その他のテキストも読みやすく、メッセージがしっかりと伝わるデザインです。

文字の大きさと写真とのバランス

文字が大きめに配置され、背景の景色と調和しています。特に重要なメッセージが太字で配置されているため、見る人が一目で内容を把握しやすいバランスになっています。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、自己成長を求める人々にとって魅力的なメッセージを強く発信しています。「怠け癖にさようなら」という明確なメッセージが自己改善の意欲を高め、「先延ばしに悩む10人の女性」という限定性が特別感を与え、行動を促します。また、15分という短時間での使用を促すことで、忙しい人でも気軽に始めやすいというメリットが明示されています。落ち着いた夕暮れの山景色の背景も、心を静かにしながら前向きに変わりたいと考えるターゲットにピッタリです。全体的にシンプルで分かりやすく、メッセージが効果的に伝わる構成になっています。

ぼんのまとめコメント

この広告、本当に「自分を変えたい！」という気持ちをかき立ててくれますね。「怠け癖にさようなら」というフレーズが一目で目に入り、「今の自分を変えたい」という思いにスイッチが入ります。しかも、先延ばしに悩んでいる人を10人だけ募集しているなんて、限定感もあって特別なチャンスを感じさせます。自然の夕暮れの背景も素敵で、静かな気持ちで前向きな変化に取り組むイメージが湧いてきますよね！シンプルなデザインでありながら、伝えたいことがしっかりと伝わる、効果的な広告です。

デザインはCANVAで簡単にできます。センスよりも売れるコツが大事ですよ！