



英語フレーズと日本語の意味

英語	日本語の意味
We miss you!	あなたがいなくて寂しいです！
FREE SKIN TREAT	無料スキントリート
with \$25 spend	\$25の購入で
USE CODE FREETREAT	コード「FREETREAT」を使って
VALUED AT \$65	価値：\$65
Ts and cs apply. Excludes XL Skin Treats.	利用規約が適用されます。XLスキントリートは対象外です。

バナーの分析

心理効果

限定効果

この広告は「FREE SKIN TREAT（無料スキントリート）」を強調することで、限られた特典を手に入れるための急いだ行動を促します。さらに、「VALUED AT \$65」との表記でこの特典の価値が高いことを示し、顧客に「得したい」という気持ちを抱かせています。これにより「今しかない」という購買意欲が引き出されています。

回帰効果

「We miss you!（あなたがいなくて寂しいです!）」という表現が顧客の記憶に働きかけ、かつての購入経験やブランドへの愛着を思い出させます。これにより、ブランドへの親近感と再購入意欲が強まる効果をもたらしています。

ターゲットと目的

ターゲットは、過去に「esmi」製品を購入したことがある顧客やスキンケアに関心のある人です。目的は、ブランドから離れている顧客を再び引き戻し、購買意欲を喚起してリピート購入を促進することです。

アイキャッチ

ピンク色の背景に、鮮やかなブルーやオレンジのボトルが映え、視覚的にとても魅力的です。これにより、商品の「無料提供」というメリットが一目でわかり、視線を集めやすくなっています。また、「FREE SKIN TREAT」の文字が大きく表示されており、視覚的に顧客に強く訴えかけています。

バナーのレイアウト

上部にブランドロゴ、その下に顧客に向けたメッセージ、中央に大きな特典内容、そして下部に「FREETREAT」コード使用の案内といった情報の流れがスムーズです。視線を上から下へと自然に誘導しながら、最も重要なメッセージが一目で伝わるように計算されています。

配色

背景の淡いピンク色は柔らかさと親しみやすさを感じさせ、女性的で落ち着いた印象を与えます。一方、商品ボトルの鮮やかな青色やオレンジ色が

視覚的に際立ち、商品の品質と効能が強調されています。この配色のバランスが、全体として明るく魅力的な雰囲気を作り出しています。

使用写真

製品のボトルを握る手が写っていることで、商品のリアルなサイズ感と質感が伝わりやすくなっています。また、この手の配置により、視覚的に商品が「提供されている」感覚が強まり、特典を受け取るイメージが湧きやすくなっています。

文字の大きさと写真とのバランス

「FREE SKIN TREAT」や「FREETREAT」のように重要な情報が大きめに表示されており、顧客に一目で特典内容が伝わるよう工夫されています。写真の存在感と文字サイズが絶妙に調整されているため、視覚的なバランスが取れています。

広告の効果的な理由

この広告は、視覚的な美しさと心理的な効果を巧妙に組み合わせています。ターゲットに対して直接的なメッセージ（「We miss you!」）を投げかけることで感情的なつながりを築き、さらに「FREE SKIN TREAT」や「VALUED AT \$65」といった価値訴求で購買行動を強く促進しています。また、配色やレイアウトが全体的に整っており、一貫したブランドイメージを保ちながらも、特典の魅力が伝わりやすい構成になっています。このように、ビジュアル、テキスト、心理効果が絶妙に組み合わせられている点で、効果的な広告バナーと言えます。

ぼんのまとめコメント

いやあ、この広告バナーは本当に見事です！まず「We miss you!」っていうフレーズが、ターゲットに心地よい親しみを感じさせて、ブランドに戻ってきてもらおうという気持ちが伝わってくるんですよ。しかも「FREE SKIN TREAT」と大きく表示されていて、誰が見ても「お得だな!」と思うはずです。それに加えて、「VALUED AT \$65」って、どれだけ価値のあるものかをすぐに理解できるようになっています。この「限定効果」と「回帰効果」がうまく融合して、ターゲットの心をガッチリ掴んでいるんです！

そしてデザイン面でも、柔らかいピンク背景が見ていて優しい気持ちにさせるし、ボトルの青とオレンジが鮮やかで「効きそう！」って思わせてくれますよね。しかも、手で持っているボトルの写真も、現実感があって「私も手に取って使ってみたい！」って思わせてくれるポイントなんですよ。

最初から最後まで計算されたレイアウトで、自然にメッセージが目に入ってくるところも素晴らしいです。ターゲットをしっかりと見据えて、購買意欲をぐいぐい引き出してくるこのバナー、もう本当に優れた広告としか言えません！

デザイン初心者の方、たとえ小さな工夫でも、大きな成果に繋がりますよ。焦らず、じっくりと良いデザインを目指していきましょう！