

★★★★★
4.3 based on 17,181 reviews

Greens powders are so expensive... oh wait.

43% cheaper than the market leading greens powder



daily greens
vitamins, minerals, and
wholefood-sourced nutrients
Adaptogens
Super greens & fruit complex
Mushroom blend
Dairy-free probiotics
Antioxidants

Huel®

£45 for 30 servings

Huel®

英語フレーズと日本語の意味

英語	日本語の意味
Greens powders are so expensive... oh wait.	グリーンパウダーって高いよね…あれ？
43% cheaper than the market leading greens powder	市場でリードするグリーンパウダーより43%安い
£45 for 30 servings	30回分で45ポンド
4.3 based on 17,181 reviews	4.3（17,181件のレビューによる評価）

バナーの分析

心理効果

アンカリング効果

このバナーは「43% cheaper than the market leading greens powder（市場でリードするグリーンパウダーより43%安い）」という表現を使って、他社製品の価格を基準に自社製品の安さを強調しています。ユーザーは無意識に市場の相場と比較し、この製品が割安であると感じやすくなります。

社会的証明効果

「4.3 based on 17,181 reviews（17,181件のレビューによる評価 4.3）」という高評価が記載されており、多くのユーザーが満足していると知ること、安心感を得て購入意欲が高まります。これにより、初めての購入者でも信頼しやすくなります。

ターゲットと目的

ターゲットは、健康志向でグリーンパウダーなどの栄養補助食品に関心を持っている人、特にコストを気にするユーザーです。目的は、他の高価なグリーンパウダーと比較して、Huelのグリーンパウダーが価格面でお得であることを訴求し、コストパフォーマンスを重視する層の購買を促進することです。

アイキャッチ

「Greens powders are so expensive... oh wait.」の太字テキストがまず目を引きます。シンプルで直球な表現が目立ち、興味を引きやすいです。さらに「43% cheaper」という数字が具体的でわかりやすく、価格の魅力を一目で伝えています。

バナーのレイアウト

上部にレビュー評価、中部に強調メッセージ、その下に商品画像と価格が表示されています。視線が自然と上から下へ流れるレイアウトで、顧客に必要な情報が順番に目に入るようになっています。バナー全体が簡潔で情報が整理されており、視覚的な読みやすさが保たれています。

配色

背景はシンプルな白で、清潔感があり視認性も高いです。黒い太字のテキストが強調されており、重要なメッセージがはっきりと伝わります。緑色のパッケージと商品（グリーンパウダーの飲み物）は、健康や自然を連想させる色であり、商品イメージと一致しています。

使用写真

パッケージとグリーンパウダーのドリンクがシンプルに配置され、商品のイメージがすぐに理解できるようになっています。余計な装飾がないため、製品そのものの価値が際立ち、ユーザーが必要な情報だけに集中しやすくなっています。

文字の大きさと写真とのバランス

「Greens powders are so expensive... oh wait.」のメインメッセージが大きく配置され、次に重要な「43% cheaper」が自然に目に入ります。写真のサイズも適切で、テキストと商品のバランスが良く、見やすいデザインとなっています。

広告の効果的な理由

この広告は、シンプルなデザインと情報の明確さが特徴で、必要な情報が短時間で伝わるように工夫されています。高評価のレビュー件数による社会的証明が、購入者に対する信頼性を高め、さらに価格の安さを訴求することで購買意欲を促進しています。また、アンカリング効果により他社製品よりもお得であると感じさせ、ユーザーの心に強く印象付けています。このように、簡潔なメッセージと視覚的な魅力が絶妙に組み合わせさり、効果的な広告となっています。

ぼんのまとめコメント

いやあ、このバナー広告、本当に秀逸ですね！まず、最初に目に入る「Greens powders are so expensive... oh wait.」というフレーズが直球で心に刺さります。多くの人が「グリーンパウダーは高い」と思っているところを巧みに突いて、その後で「でも43%安いんです！」と続けることで、「おっ、これはいいかも？」と自然に感じさせてくれます。これが「アンカリング効果」ですね。

そして「4.3 based on 17,181 reviews」という社会的証明も素晴らしい！
こんなに多くの人が高評価をしているとなれば、初めて試す人でも「間違いない」と安心できますよね。また、全体的にシンプルなデザインで、白地に黒の太字がパッと目に入ってきて、商品そのものの魅力に集中できるレイアウトになっています。

健康志向の人が求める「お得感」や「信頼感」をしっかり捉えているこのバナー、本当に優れた広告です！