

5 Reasons to try Vitamin Energy®

BUY
GET 1
FREE



1

Up to 7+ Hours of Energy
with no Jitters

2

For a Healthy Gut
with no Belly Bloating

3

Nourishes your Body
with Essential Vitamins

4

Accelerates
your Metabolism

5

Clinically Tested
& Award Winning

英語フレーズと日本語の意味

英語	日本語の意味
5 Reasons to try Vitamin Energy	Vitamin Energyを試すべき5つの理由
BUY 1 GET 1 FREE	1つ購入で1つ無料
Up to 7+ Hours of Energy with no Jitters	カフェイン不安感なく7時間以上のエネルギー供給
For a Healthy Gut with no Belly Bloating	腸を健康に、腹部の膨張感を抑える
Nourishes your Body with Essential Vitamins	必要なビタミンで体をサポート
Accelerates your Metabolism	代謝を促進
Clinically Tested & Award Winning	臨床試験済み & 受賞歴あり

バナーの分析

心理効果

理由提示効果

「5 Reasons to try Vitamin Energy」と明確に記載されていることで、商品を試す具体的な理由が視覚的に整理され、説得力が高まります。リスト形式で利点を提示することで、購買意欲を高め、「納得できるから試してみよう」という心理が働きます。

お得感効果

「BUY 1 GET 1 FREE（1つ購入で1つ無料）」というキャンペーンが強調され、お得感を感じさせる心理効果が発生します。消費者はこの割引によって「試してみるなら今がチャンス」と感じやすく、購入の後押しとなります。

ターゲットと目的

ターゲットは、忙しい生活の中でエネルギー補給や栄養サポートを必要としている人々です。特に、エネルギードリンクの副作用（不安感や膨張感）を避けたいと考える健康志向の方が対象です。目的は、ビタミンエネルギードリンクの多機能性とお得なキャンペーンを強調し、初めての購入を促進することです。

アイキャッチ

「5 Reasons to try Vitamin Energy」と「BUY 1 GET 1 FREE」のテキストが太字で目を引きます。また、オレンジ色の背景に鮮やかな黄色のドリンクボトルが中央に配置されており、力強い色彩が一瞬で視線を集めます。加えて、液体のしぶきが動きのあるデザインを演出し、エネルギッシュな印象を強調しています。

バナーのレイアウト

左側に「5 Reasons to try Vitamin Energy」の見出しと5つの利点がリスト形式で並べられており、右側に大きなドリンクボトルが配置されています。視線が自然に左から右へ流れるレイアウトになっており、情報が分か

りやすく整理されています。特典の「BUY 1 GET 1 FREE」がボトルの上部に配置されており、お得感を強調する配置です。

配色

背景はエネルギーや活力を感じさせる鮮やかなオレンジ色で、ドリンクの黄色と調和しています。黒い太字のテキストが背景のオレンジ色と対照的で、視認性が高く、メッセージが際立っています。全体的に暖色系の配色で活気を感じさせるデザインになっています。

使用写真

製品ボトルの写真が中央に大きく配置されており、ブランドの認知度が高まるようになっています。ボトルから飛び散る液体が動きを生み出し、エネルギーや勢いを視覚的に伝える工夫がされています。実際の商品が写っているため、ユーザーが商品に対する具体的なイメージを持ちやすくなっています。

文字の大きさと写真とのバランス

見出しや「BUY 1 GET 1 FREE」の文字が大きく、視覚的に重要な情報が強調されています。ボトルの写真も適度なサイズで配置されており、情報とビジュアルのバランスが良いです。リスト形式の文字も適度な大きさと、詳細情報が読みやすくなっています。

広告の効果的な理由

この広告は、視覚的なインパクトと明確な情報がバランス良く配置され、ターゲットに対して効果的にアピールしています。特に、「5つの理由」と「1つ買うと1つ無料」の特典が視覚的に強調されており、製品の機能性とお得感が直感的に伝わります。暖色系の配色と液体の動きが、エネルギーや活力のイメージを視覚的に演出しており、商品の特徴を的確に表現しています。全体として、購買意欲を高めるために必要な要素が揃った効果的な広告バナーです。

ぼんのまとめコメント

この広告バナーは本当に見事です！「5つの理由」として商品のメリットをリスト形式でシンプルに提示することで、試すべきポイントがすぐにわか

りますし、「1つ買うと1つ無料」のお得感が購買意欲をさらに刺激しています。特に、エネルギードリンクの欠点を克服したという健康志向な面もアピールされていて、忙しい現代人にはピッタリですね！

さらに、背景のオレンジとボトルの黄色が絶妙にマッチしていて、活力やエネルギーが感じられる色合いがとても効果的です。ボトルから飛び散る液体の表現も、「パワフルさ」や「勢い」を感じさせてくれますね。

デザインのバランスも見やすく、情報が整理されていて、誰でも理解しやすいレイアウトになっています。ターゲット層に訴求力のある素晴らしいバナーだと思います！

デザイン初心者の皆さん、情報をシンプルにまとめ、色や動きで活気を表現するとデザインがぐっと引き締まります。ぜひ自信を持って楽しく挑戦していきましょう！