



## 英語のテキストと日本語の意味

英語	日本語の意味
Our designer is on vacation	私たちのデザイナーは休暇中です
I Love MUD WTR!!	私はMUD WTRが大好きです!!
FREE FROTHER	無料の泡立て器
No Jitters	不安感なし
Focus & Energy	集中力とエネルギー
Supports Immunity	免疫をサポート
33% OFF	33%オフ

## 分析と解説

### 使用されている心理効果

- 親近感効果

- 親しみやすい笑顔の男性が、商品を手を持ちながら親しみやすい雰囲気です。サムズアップしていることで、視聴者に対して親近感が湧きやすくなっています。「デザイナーが休暇中」というフレーズも、ユーモラスで親しみやすい印象を与え、企業の柔軟さやフレンドリーさを感じさせます。

### ● お得感効果

- 「33% OFF」や「FREE FROTHER（無料の泡立て器）」といった値引きや特典が視覚的に強調されていることで、お得な印象を与え、購買意欲を促します。このような割引表示は「今だけ」という限定感を抱かせるため、消費者が商品を試すきっかけを作ります。

## ターゲットと目的

このバナーのターゲットは、健康志向で集中力や免疫力を求める成人層です。目的は、MUD|WTRという商品を試してもらうこと、特に無料の泡立て器や33%の割引による魅力を感じてもらうことです。健康的なライフスタイルをサポートする飲料を探している人々に対して、注目を引く工夫がされています。

## アイキャッチ

サムズアップしている男性の笑顔と明るいオレンジの背景が一目で視線を引き付けます。「I Love MUD|WTR!!」というセリフも大きく配置されており、製品への好感度を即座に示すため、ユーザーがポジティブな印象を抱きやすくなっています。

## バナーのレイアウト

左側に商品の特徴を並べ、右側に笑顔の男性を配置したシンプルなレイアウトです。この配置により、左側の情報が自然と右側の人物に視線を誘導し、視覚的な流れが生まれています。商品の特典や割引が目立つように、文字情報が全体的に大きめにレイアウトされています。

## 配色

背景に使用された明るいオレンジは、エネルギー感で温かみを感じさせる色です。さらに、文字情報に使われている青は信頼性を象徴する色で、

視覚的な対比を作りながらも、全体的なデザインに安心感を与えています。

## 使用写真

写真には、笑顔で親しみやすい男性がMUD|WTRの商品を持っている姿が使用されています。この表情とポーズは、製品に対する好感度を表現しており、消費者にも「試してみたい」と思わせるような親近感を与えています。

## 文字の大きさと写真とのバランス

文字情報は大きく、短くまとめられているため、一目で情報が伝わりやすくなっています。特に「33% OFF」や「FREE FROTHER」といった部分はフォントサイズも大きく、視認性が高いです。写真とのバランスが取れており、全体的に見やすく構成されています。

## なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、親しみやすいビジュアルとお得な特典情報をうまく組み合わせることで、視聴者の関心を引きつけています。ユーモアや親しみやすさを感じさせる工夫も、商品への好感度を高める要素となっています。健康志向の人々に向けて、必要な情報が簡潔かつ明確に伝わるため、視覚的にも効果的なデザインです。

## ぼんのまとめコメント

この広告は面白いですね！デザイナーが休みだから画像が素人感あるデザインなんです。思わず見てしまいますね。明るいオレンジの背景に、親しみやすい笑顔の男性が「I Love MUD|WTR!!」ってはっきり伝えているところが、もう一目で視線を引き付けますね。さらに「33% OFF」と「FREE FROTHER」の強調が効いていて、見た瞬間に「お、これお得だぞ！」って感じさせます。これも「お得感効果」の一つで、お買い得な感じがグッと来ますよね。ユーモラスなメッセージも面白い！こういう親しみやすいフレーズが入ることで、ブランドが堅苦しくなくて、自然体でアプローチしているのが伝わりますよね。ターゲットの健康志向の人たちが気になる「免疫サポート」や「集中力」といったキーワードもしっかり押さえてあって、まさに必要な情報が的確に入っているんです。

このバナーは、ユーザーが「まず試してみよう」と思わせるための要素がいっぱい詰まっていますね。配色もオレンジと青のコントラストで視覚的に引き立っているし、全体のレイアウトもシンプルでわかりやすいです。やっぱりこういうデザインって、ただ派手にするだけじゃなくて、見る人が安心して商品に興味を持てるような親しみやすさが大事なんですよ。

デザインって、ただ見栄えがいいだけじゃなくて、こうして人の気持ちを動かす工夫が詰まっていると、すごく力を発揮しますよね。