



英語のテキストと日本語訳

英語	日本語訳
Don't burn yourself out.	自分を燃え尽きさせないでください。
Get a dedicated VIDEO EDITOR for \$29/day	1日29ドルで専属のビデオ編集者を雇おう
beCreatives	beCreatives（ビークリエイティブズ）

バナーの分析

1. 使用されている心理効果

メタファー効果 物事や心情を例えに置き換えて説明すること

焦げたトーストと焼き具合が完璧なトーストの比較を使うことで、「燃え尽きない」というメッセージを視覚的に表現しています。焦げたトーストは「疲労や燃え尽き」を象徴し、完璧なトーストは「適切なサポートでの仕事」を象徴しています。これにより、見る人が「ビデオ編集に追われて疲れ果てる前にサポートを受けるべきだ」というメッセージを直感的に理解できます。

解決策提案効果

「Get a dedicated VIDEO EDITOR for \$29/day」という具体的な価格とサービス内容が提示され、ターゲットが抱える課題に対する明確な解決策を提案しています。価格が明確で手頃な設定であるため、サポートを利用するハードルが低く感じられます。

2. ターゲットと目的

ターゲット

ビデオ編集に時間を取られすぎているクリエイター、マーケティング担当者、あるいは小規模ビジネスのオーナーが主なターゲットです。作業の効率化や外注によって燃え尽き症候群を避けたいと考える人々が対象となります。

目的

手頃な価格で専属のビデオ編集者を提供するサービスの利用を促し、ターゲット層の負担を軽減することです。

3. アイキャッチ

左右のトーストのコントラストが強く、視覚的に「燃え尽きる」と「ほどよい仕事量」を表しています。特に焦げたトーストが目を引きくため、注意を引きつけやすいです。

4. バナーのレイアウト

シンプルなレイアウトで、左右に焦げたトーストと適切に焼かれたトーストが並び、上部にキャッチコピー、下部に価格情報とブランド名が配置さ

れています。視線がキャッチコピーから商品情報へと自然に流れるデザインになっています。

5. 配色

目立つ紫の文字とオレンジの強調色が組み合わせられ、コントラストがはっきりしています。背景のシンプルな白色により、視覚的に内容がわかりやすく、トーストのコントラストが強調されています。

6. 使用写真

トーストの写真がメインビジュアルとして使われており、シンプルながらもメッセージ性が強いです。焦げたトーストと適切なトーストの対比が、クリエイターの疲労感と解決策を視覚的に伝えています。

7. 文字の大きさと写真とのバランス

「Don't burn yourself out.」というキャッチコピーが大きく目立ち、まず読者の注意を引きます。次にサービス内容と価格が目立つ色で表示され、視覚的な階層が整っています。シンプルながらも情報が明確に伝わるバランスが取れています。

8. なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、シンプルでありながら強いメッセージを視覚的に表現している点が素晴らしいです。焦げたトーストと適切なトーストというメタファーを用いることで、「自分を燃え尽きさせないで」というメッセージが直感的に理解できます。また、明確な料金設定により、ビデオ編集を外注するという解決策が手頃であることを強調し、ターゲット層に訴求しています。色使いやレイアウトもシンプルで見やすく、瞬時に内容が把握できるため、短時間で強い印象を残す広告となっています。

ぼんのまとめコメント

この広告、本当にわかりやすく効果的です！「Don't burn yourself out.」というメッセージが焦げたトーストを通じて視覚的に伝わってくるので、見た瞬間に「確かに、頑張りすぎるとこうなるな」と共感してしまいます。特に、ビデオ編集に追われるクリエイターやマーケティング担当

者にとって、自分の負担を減らせる具体的な解決策があるのは魅力的ですよ。

価格も「\$29/day」と明示されているため、利用のハードルが低く感じられます。シンプルなレイアウトで情報が整理されており、瞬時に伝わる視覚的なインパクトがあるのも、この広告の優れたポイントです。

デザインを学ぶ方にとって、こうした「視覚的なメタファー」を用いる手法はとても参考になりますよ。