

**NOW YOU CAN BE A
SERIOUS PHOTOGRAPHER ANY
MINUTE OF THE DAY.**

You're tired of missing great shots because you didn't bring your camera.
Of lugging around a 35mm when you're not sure you're going to use it.
Of using a pocket camera and having to live with the results.

Pentax introduces the perfect solution, 35mm sophistication and pocket convenience all in one camera — the Auto 110.

Like a pocket camera, it's simple to load (just drop in a 110 cartridge), simple to use (point, focus and shoot), and small enough to fit in your pocket.

Like a 35mm SLR camera, the Auto 110 takes interchangeable lenses, auto winds, auto flash, and quality pictures you'll find hard to believe.

So get serious pictures any time. With a Pentax Auto 110. It takes beautiful photographs. And very little space.

PENTAX

© 1984 Pentax Co. All rights reserved. For more information, write Pentax, 4000 W. 16th Ave., Denver, CO 80202.

英語のテキストと日本語訳

英語	日本語訳
NOW, YOU CAN BE A SERIOUS PHOTOGRAPHER ANY MINUTE OF THE DAY.	今、あなたはいつでも本格的な写真家になれます。
You're tired of missing great shots because you didn't bring your camera.	カメラを持ち歩かないことで良い写真を撮り逃した経験はありませんか？
Carry a Pentax Auto 110 in your briefcase or handbag, and you're ready for anything.	ペンタックスAuto 110をブリーフケースやハンドバッグに入れて、どこでも撮影の準備を整えましょう。
It's a true 35mm SLR camera.	本格的な35mm一眼レフカメラです。
The Auto 110 has Pentax interchangeable lenses and dedicated auto flash, and all of it's yours for less than \$300.	ペンタックスの交換レンズと専用オートフラッシュが付いて、価格は300ドル以下です。
And it's still light enough to carry in your pocket.	しかもポケットにも入るほど軽量です。

バナーの分析

1. 使用されている心理効果

即時性効果

「NOW, YOU CAN BE A SERIOUS PHOTOGRAPHER ANY MINUTE OF THE DAY」というコピーが、すぐにでも本格的な写真家になれるという緊急性を伝え、今すぐにこのカメラを手に入れたいという気持ちを引き出します。即時性は、今すぐ行動を起こす動機を生み出すために効果的です。

携帯性の強調

「ブリーフケースやハンドバッグに入れられる」「ポケットにも入るほど軽量」といったポイントが、どこにでも持ち運べるカメラであることを強調しています。この「いつでも・どこでも」という要素は、消費者にとって便利さを感じさせ、購買意欲を高める効果があります。

2. ターゲットと目的

ターゲット

日常生活の中で手軽に高品質な写真を撮りたいと考えているアマチュア写真家やビジネスパーソンがターゲットです。特にカメラの持ち運びやすさを重視し、普段からバッグやポケットに入れておきたいと考える層を想定しています。

目的

Pentax Auto 110の軽量性と携帯性、さらに300ドル以下という手頃な価格で高性能なカメラが手に入ることをアピールし、購入を促すことが目的です。

3. アイキャッチ

手で持たれた小型カメラが大きく映し出されており、「手軽に持ち運べるカメラ」というメッセージが直感的に伝わります。また、背景に見えるカメラバッグやアクセサリも、プロ仕様の一眼レフであることを印象付けています。

4. バナーのレイアウト

カメラが中央に大きく配置され、その下に説明テキストがまとまっています。手のひらサイズのカメラとカメラバッグが画面の焦点になり、視線がカメラから説明文へと流れるレイアウトです。情報が読みやすく整理されています。

5. 配色

背景は暖かみのあるブラウン系で、カメラと手が目立つように配色されています。茶色は落ち着いた高級感を与え、カメラの質感が引き立つ色合いとなっています。

6. 使用写真

実際の手でカメラが持たれていることで、サイズ感や携帯性が伝わりやすくなっています。また、カメラバッグや交換レンズと一緒に写っていることで、プロ仕様であることも強調されています。

7. 文字の大きさと写真とのバランス

キャッチコピーが目立つ大きさと配置され、すぐに内容が目に入ります。写真がメインビジュアルとなり、説明文も見やすく配置されているため、全体的にバランスが良く、視認性が高いデザインです。

8. なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、Pentax Auto 110の「携帯性」「高性能」「手頃な価格」という魅力を視覚的かつシンプルに伝えています。手で持たれたカメラの写真が、サイズ感と携帯のしやすさを強調しており、消費者が「どこにでも持ち歩ける本格的なカメラ」というイメージを抱きやすくなっています。また、「300ドル以下でプロ仕様の一眼レフが手に入る」という具体的な価格が提示されているため、購入のハードルが低くなり、購買意欲を引き出しやすいデザインです。

ぼんのまとめコメント

この広告は、Pentax Auto 110の魅力が見事に引き出されていますね！手に収まる小型カメラがしっかりと写っていて、まさに「**どこにでも持ち運べる本格カメラ**」という印象を与えます。特に「NOW, YOU CAN BE A SERIOUS PHOTOGRAPHER ANY MINUTE OF THE DAY」というキャッチコピーが、今すぐにでもプロ並みの写真が撮れるような期待感を抱かせてくれます。

価格が300ドル以下と明示されている点も、手に入れやすい印象を強調していて素晴らしいですね。暖かい色合いの背景がカメラの質感を引き立てており、落ち着いた高級感を感じさせてくれます。携帯性を重視する人や、普段使いで高品質な写真を撮りたい人にとって、まさに理想的な製品であることが伝わってきます。

広告デザインを学んでいる皆さんにとって、この広告は「携帯性」と「価格」という訴求ポイントをシンプルに、かつ視覚的に伝えるお手本になるはずです！