



英語のテキストと日本語訳

英語	日本語訳
You can make mistakes with any typewriter.	どんなタイプライターでもミスをすることはあります。
But this one can also erase them.	しかし、このタイプライターはそのミスを消すことができます。
The IBM Correcting Selectric Typewriter	IBMコレクティング・セレクトリック・タイプライター

バナーの分析

1. 使用されている心理効果

差別化効果

「どんなタイプライターでもミスはするが、このタイプライターはミスを

消せる」というメッセージが、IBMの製品のユニークな特長を強調しています。他社にはない機能を訴求することで、消費者に選択する理由を明確に示し、購買意欲を高める効果があります。

問題解決効果

タイプライターでの「誤字を消すことができる」という便利な機能が、ライターや事務職のユーザーの悩みを解決する手段として提案されています。この機能があることで、作業効率が上がり、仕事のストレスが軽減されると感じられます。

2. ターゲットと目的

ターゲット

タイプライターを日常的に使用するオフィスワーカーやライター、編集者が主なターゲットです。特に、タイプミスを簡単に修正できる機能に価値を感じる人々に向けています。

目的

IBMの「Correcting Selectric Typewriter」が誤字修正機能を搭載していることを訴求し、タイプライター市場での差別化を図ることです。競合製品にはない機能を強調することで、IBMの製品を選んでもらうことを目指しています。

3. アイキャッチ

シンプルなデザインの中で、キャッチコピーが大きく目立ち、消費者に「他のタイプライターとは違う」というメッセージが瞬時に伝わります。下部の青いタイプライターの画像が、製品のビジュアル的な魅力も加えています。

4. バナーのレイアウト

コピーが上部に大きく配置され、下部には製品の画像と商品名があるシンプルな構成です。視線が自然に上から下に流れるデザインで、製品の特長とビジュアルがしっかりと伝わります。

5. 配色

白地の背景に黒のテキスト、そして青いタイプライターの組み合わせがシンプルで目を引きます。青色は信頼性や知性を象徴し、IBMのブランドイメージに合った配色です。

6. 使用写真

IBMのタイプライターの写真が中央に配置され、プロフェッショナルで高品質な印象を与えています。製品自体のデザインが視覚的に伝わるため、ユーザーが購入後のイメージをしやすくなっています。

7. 文字の大きさと写真とのバランス

メッセージが大きく配置され、製品の画像とのバランスがとれています。シンプルなレイアウトですが、製品の特長がストレートに伝わる構成です。

8. なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、IBMのタイプライターの「ミスが消すことができる」というユニークな機能を際立たせたシンプルで効果的なデザインです。どのタイプライターでもミスをするが、このタイプライターは修正できるという差別化が、消費者の購買意欲を引き出しています。また、白い背景とシンプルな配色で、メッセージと製品が引き立ち、瞬時に内容が理解できる点も優れています。広告全体に無駄がなく、IBMのプロフェッショナルで信頼性のあるブランドイメージが伝わる点が、この広告の秀逸なポイントです。

ぼんのまとめコメント

タイプライターの印字を修正することができなかった時代です。

これは、ページの上部を完全に空白にすることで、新しい「消去」機能を紹介するクールなタイプライターの広告です。見事なシンプルさでIBMタイプライターの特長が強調されていますね！「ミスは誰でもするものだけど、このタイプライターなら消せる」というフレーズが、他製品との差別化を見事に表現していて、つい試してみたくなります。オフィスワーカーやライターにとって、誤字を修正できることがどれだけ便利かはすぐに理解できるので、非常に効果的なメッセージです。

白地に青いタイプライターが置かれているだけで、洗練されたIBMのイメージが伝わり、信頼性も感じられます。このように、機能と価値をシンプルに伝える広告は、プロフェッショナル向け製品の広告デザインとして非常に参考になりますね。