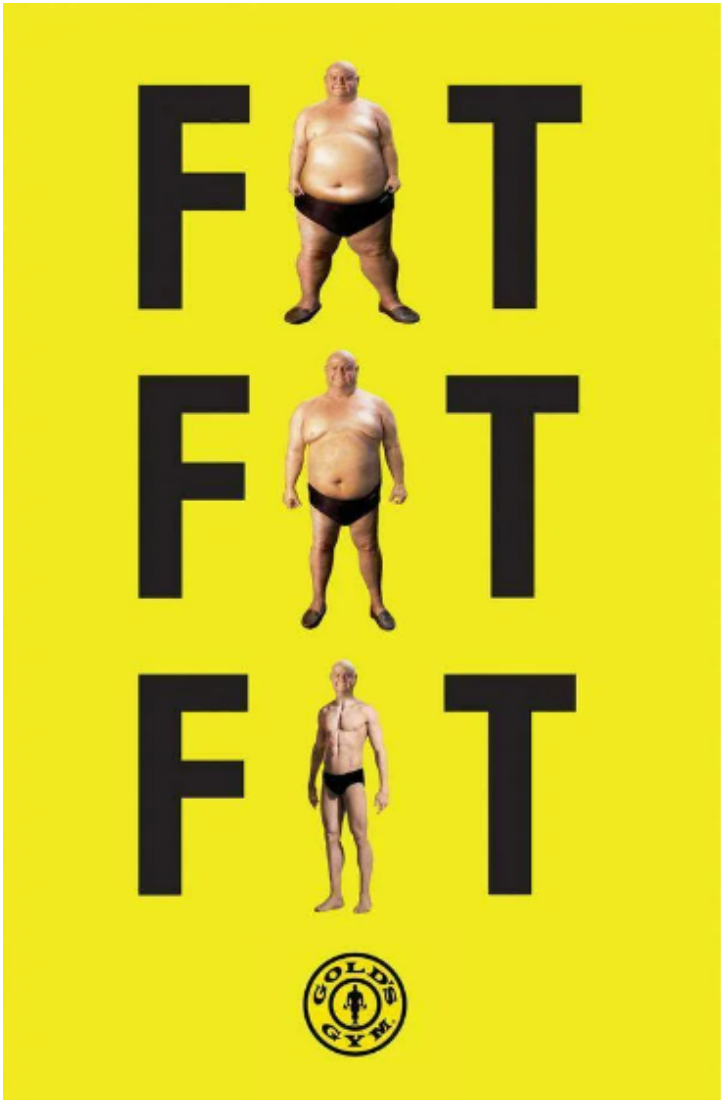

バナーに表示されている文字情報

英語	日本語の意味
FAT	太った（肥満を意味する）
FIT	フィット（健康的な体形を意味する）
Gold's Gym	ゴールドジム（フィットネスクラブのブランド名）

分析

1. どのような心理効果が使用されているか

「ビフォーアフター効果」

このバナーは「ビフォーアフター効果」を巧みに利用しています。「FAT（太った）」から「FIT（健康的）」へと変わるプロセスを、視覚的に段階的に示しており、運動によって達成可能な体形変化を一目で理解させます。この効果により、努力すれば結果が出るというポジティブなメッセージを強調しています。

2. ターゲットと目的

ターゲットは、体重を減らしたい、筋肉をつけたい、そして健康的な体を手に入れたいと願っている人々です。特に、体形を改善したいと考える層に向けたメッセージです。目的は、Gold's Gymでトレーニングをすることで、誰でも「FAT」から「FIT」へと変われることを伝えることです。

3. アイキャッチ

上から下に並べられた3人の人物の体形の変化が、最も強いアイキャッチです。肥満体から、徐々に体形が引き締まっていく過程が一目でわかり、最後には筋肉質な理想の体形になるという視覚的なインパクトが大きいです。この変化が、広告を見る人の目を引き、メッセージを簡潔に伝えます。

4. バナーのレイアウト

レイアウトは非常にシンプルで、縦に3つの異なる体形の画像が並んでいます。その横には「FAT」から「FIT」への変化を表す文字が表示され、体形の変化を強調するデザインです。図像と言葉のバランスが取れており、広告のメッセージが明確かつシンプルに伝わるように工夫されています。

5. 配色

背景は明るい黄色で、非常に目を引く色です。黄色は視認性が高く、ポジティブでエネルギッシュな印象を与えます。黒い文字と人物の対比が強調

されており、シンプルながらも強烈なメッセージを視覚的にサポートしています。黄色の背景が、健康的で活発なライフスタイルのイメージを強調しています。

6. 使用写真

写真は、同一人物が異なる体形で3段階にわたって変化していく様子が示されています。最初は肥満体、その後に少し引き締まった体、最後に筋肉質で理想的な体形となり、視覚的に「FAT」から「FIT」への変化を示しています。この視覚的ストーリーが、トレーニングによって達成できる変化を明確に伝え、Gold's Gymでの結果を象徴しています。

7. 文字の大きさと写真とのバランス

「FAT」と「FIT」という文字は非常に大きく、目立っています。写真の変化と文字が視覚的に連動しており、変化の過程が一目で理解できます。文字の量は少ないですが、その分インパクトが強く、短いフレーズで広告のメッセージを効果的に伝えています。

なぜこの広告が素晴らしいのか

この広告は、非常にシンプルながらも、強烈なメッセージを視覚的に伝えることに成功しています。肥満体から引き締まった体へと変わる人物の変化が一目で理解できるため、Gold's Gymのトレーニングがどれだけ効果的であるかを瞬時に伝えます。「FAT」から「FIT」への変化というシンプルな言葉と、視覚的にわかりやすい体形の変化が見事に連動しており、メッセージが非常に強力です。

また、黄色の背景が広告全体を引き立たせ、視覚的に非常にインパクトがあります。余計な要素を省き、必要なメッセージだけを強調している点が、この広告の魅力です。Gold's Gymでのトレーニングを通じて、誰でもこのような変化を実現できるというポジティブなメッセージが、見る人のモチベーションを高める力を持っています。

ぼんのまとめコメント

「FAT」から「FIT」へというシンプルな言葉と、その変化を視覚で見せるこのデザイン、まさにゴールドジムならではの強烈なメッセージを一瞬で

伝えてくれるんです。

特にこの「ビフォーアフター効果」がすごいんです。誰だって努力して結果を出したいけど、それが視覚的にしっかり示されると、もっと頑張りたくなるんです。この広告は、そんなモチベーションをぐっと引き出してくれる力があるんです。そして、この鮮やかな黄色い背景がまた、元気をくれるような感じで、広告全体を明るく引き立たせていますね。

デザインの中にユーモアやアイデアを入れると強烈な投稿になりますよ！

みなさんもチャレンジしてくださいね！